



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited



二零一七年中期业绩

2017年8月



免责声明

本演讲及本演讲稿包括「前瞻性陈述」。魏桥纺织股份有限公司之实际业绩或发展可能由于各种因素及不确定性，包括但不限于价格波动、实际需求、汇率变动、市场份额、竞争、外在风险、法律、财务及规管结构之转变、国际经济及金融市场情况、政策风险以及其它难以控制的因素，而与该等「前瞻性陈述」存在重大差别。此外，该等「前瞻性陈述」乃于今日作出，魏桥纺织股份有限公司没有义务作出更新。本讲演之资料及其它相关中国及纺织业之资料乃采自各种公开认为可靠的官方及非官方来源；然而，该等材料之质素不能保证。

议程



财务回顾



业务回顾



行业及市场分析



未来展望



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

议程 财务回顾

财务概览 – 半年比较

(人民币百万元)	截至2016年 6月30日止6个月	截至2017年 6月30日止6个月	变动
营业额	5,934	8,507	43.4%
毛利	1,003	991	-1.2%
毛利率	16.9%	11.7%	-5.2个百分点
经营利润率	14.7%	9.8%	-4.9个百分点
经营利润	600	534	-11.0%
本公司拥有人应占净利润	343	299	-12.8%
每股盈利(人民币元)	0.29	0.25	-13.8%
净利率	5.8%	3.5%	-2.3个百分点

财务概览 – 年度比较

(人民币百万元)	截至2015年 12月31日止年度	截至2016年 12月31日止年度	变动
营业额	12,498	14,175	+13.4%
毛利	2,188	2,251	+2.9%
毛利率	17.5%	15.9%	-1.6个百分点
经营利润率	10.6%	10.7%	+0.1个百分点
经营利润	1,327	1,515	+14.2%
本公司拥有人应占净利润	979	993	+1.4%
每股盈利(人民币元)	0.82	0.83	+1.2%
净利率	7.8%	7.0%	-0.8个百分点

财务概览

(人民币百万元)	于2016年 12月31日	于2017年 6月30日	变动
总资产	31,783	30,847	-2.9%
总负债	14,052	12,776	-9.1%
资产净值	17,781	18,071	1.6%
存货	3,099	2,427	-21.7%
存货周转日(天)	113	67	减少46天
计息银行借贷	4,759	3,692	-22.4%
流动比率(倍)	2.6	2.9	0.3倍
实际税率	34.8%	44.0%	9.2个百分点

成本分析 – 半年比较

(人民币百万元)	截至2016年 6月30日止6个月	截至2017年 6月30日止6个月	变动
销售成本	4,932	7,515	52.4%
三项费用占比	5.2%	3.4%	-1.8个百分点
销售及分销成本	67	100	+49.3%
行政开支	183	126	-31.1%
其他开支	6	32	433.3%
财务成本	272	299	9.9%
利息收入	18	51	+183.3%

成本分析 – 年度比较

(人民币百万元)	截至2015年 12月31日止年度	截至2016年 12月31日止年度	变动
销售成本	10,311	11,924	15.6%
三项费用占比	4.7%	4.0%	-0.7个百分点
销售及分销成本	133	165	+24.1%
行政开支	328	304	-7.3%
其他开支	28	13	-53.6%
财务成本	609	581	-4.6%
利息收入	41	82	+100.0%

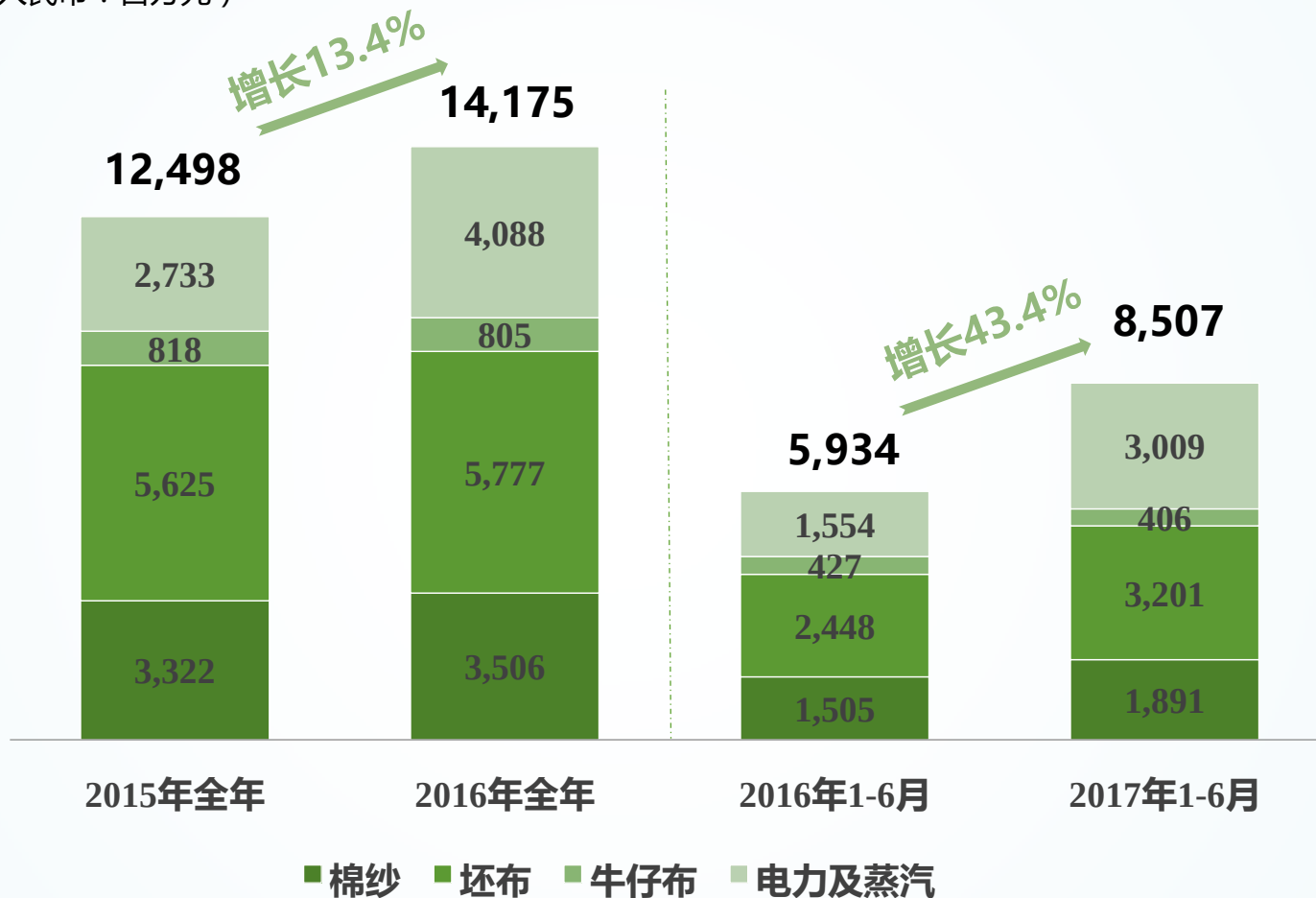


魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

议程 业务回顾

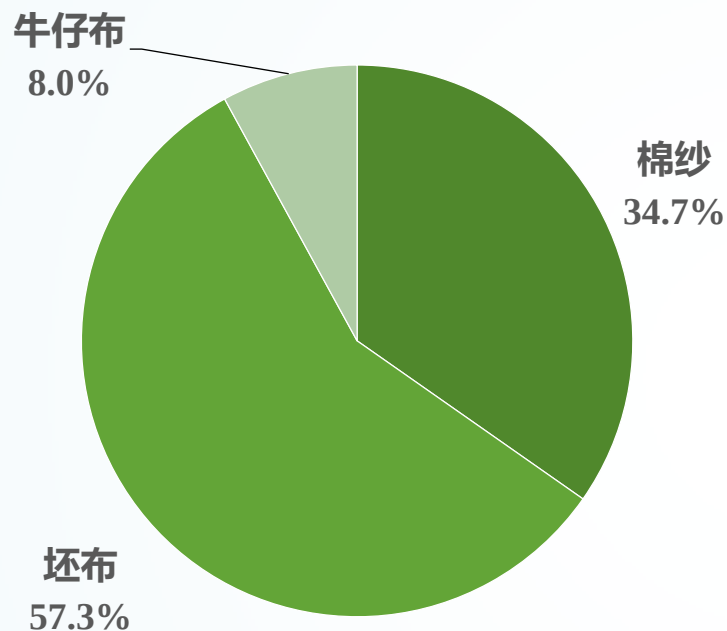
收入分析

(人民币：百万元)



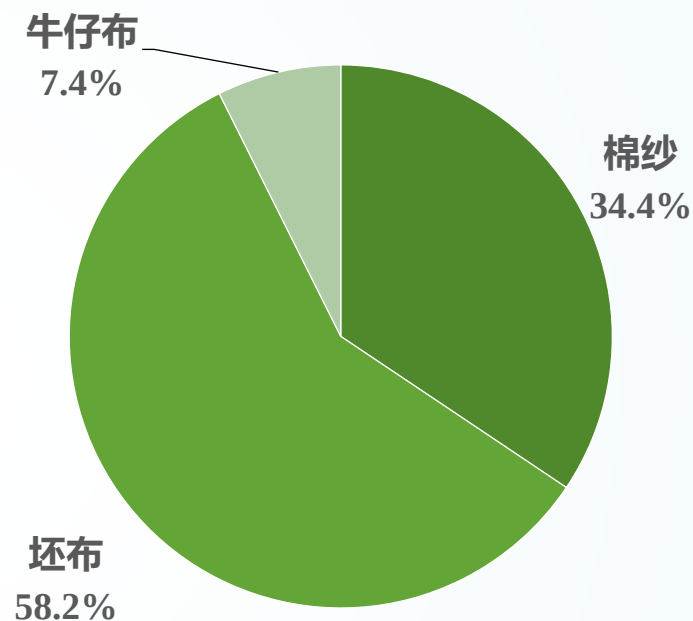
纺织业务：产品收入占比分析

2016年



2016年纺织业务收入：
约人民币100.8亿元

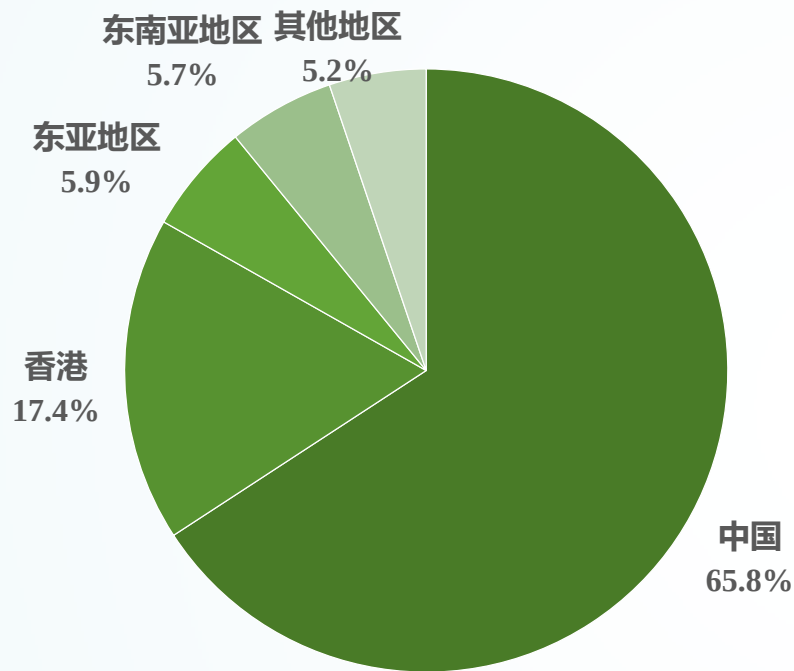
2017年1-6月



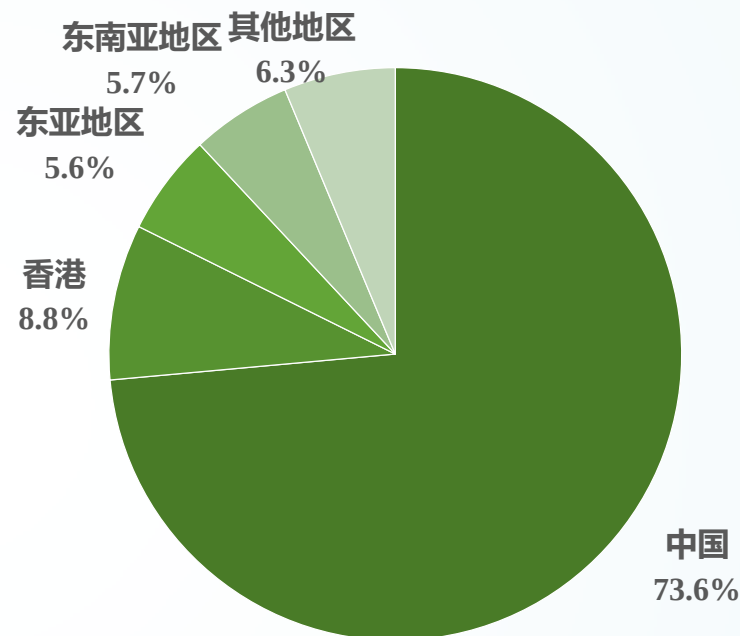
2017年上半年纺织业务收入：
约人民币55.0亿元

纺织业务：地区收入占比分析

2016年



2017年1-6月

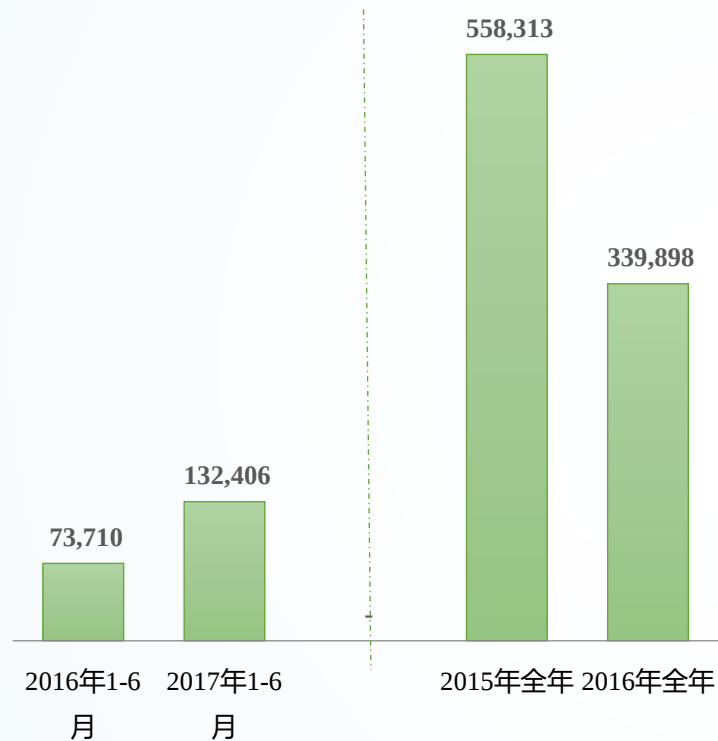


纺织业务国内外销售占比保持相对稳定
2017年上半年，海外销售占收入的比例约为26.4%，内销占比约为73.6%

纺织业务利润率分析

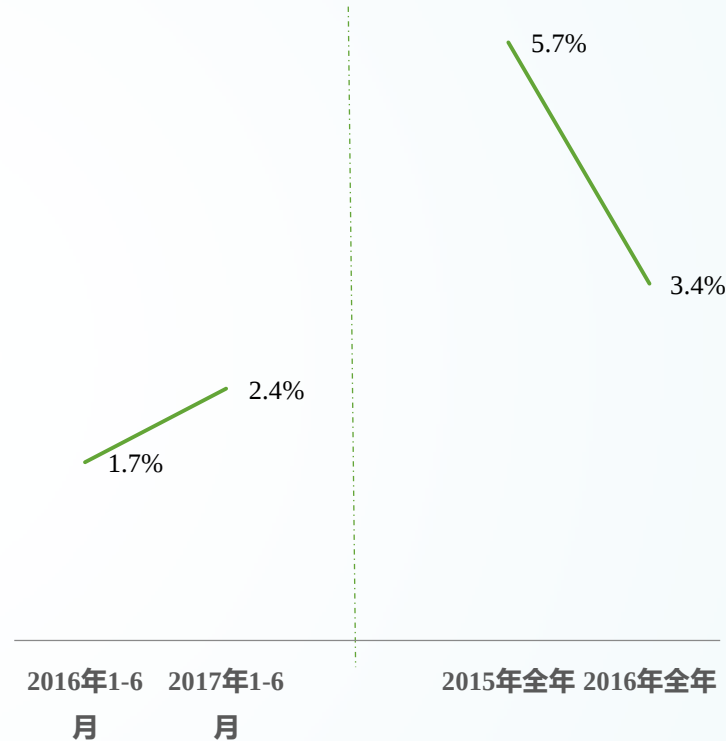
人民币：千元

毛利



2017年上半年纺织业务销售毛利约1.32亿元
2016年纺织业务销售毛利月3.40亿元

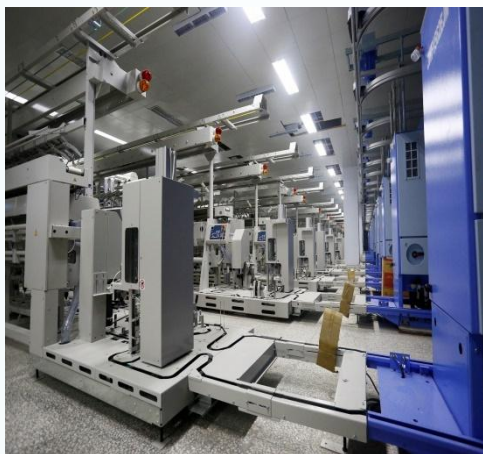
毛利率



2017年上半年纺织业务销售毛利率：2.4%
2016年纺织业务销售毛利率：3.4%

智能化工厂

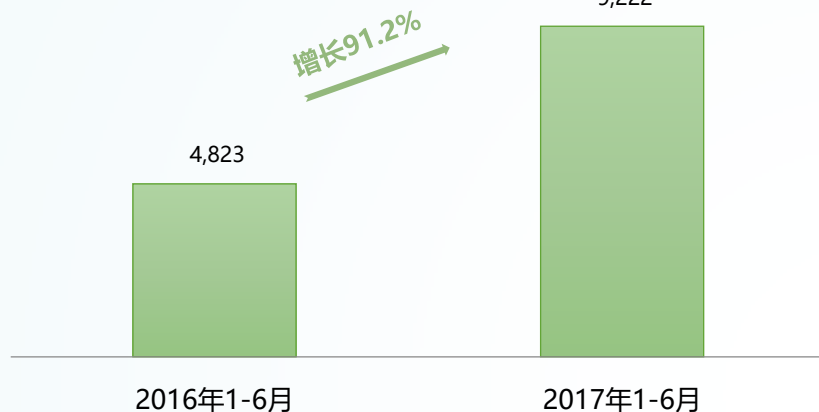
- 位于邹平工业园区的智能化试点工厂于2016年11月落成投产
- 该工厂万锭用工控制在十人之内，为行业领先水平



电力及蒸汽业务 - 半年比较

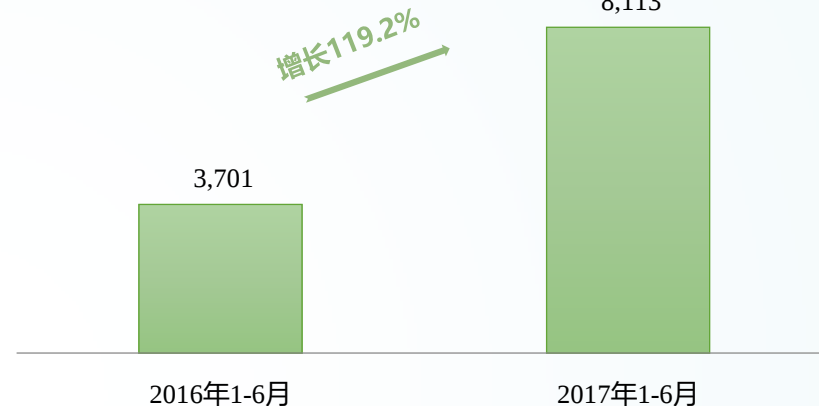
发电量

('000,000千瓦时)



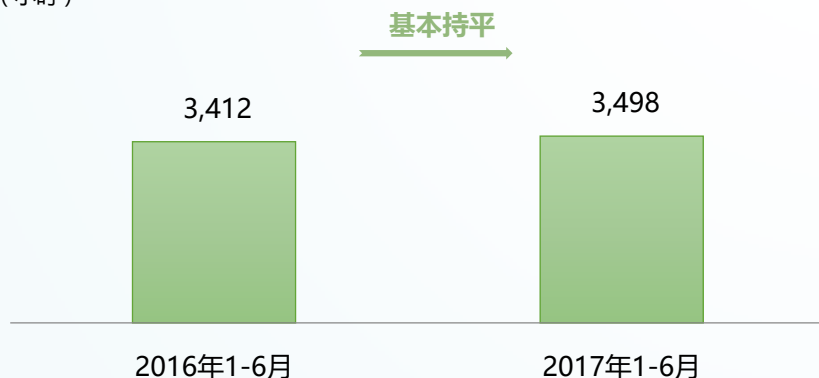
售电量

('000,000千瓦时)



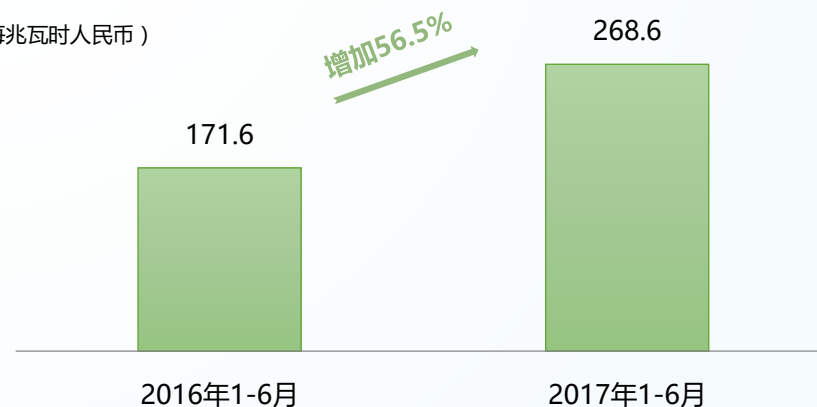
发电机组平均利用小时

(小时)



平均单位成本

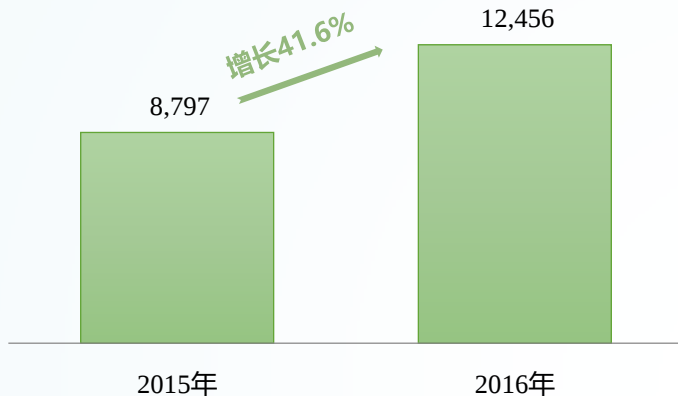
(每兆瓦时人民币)



电力及蒸汽业务 – 年度比较

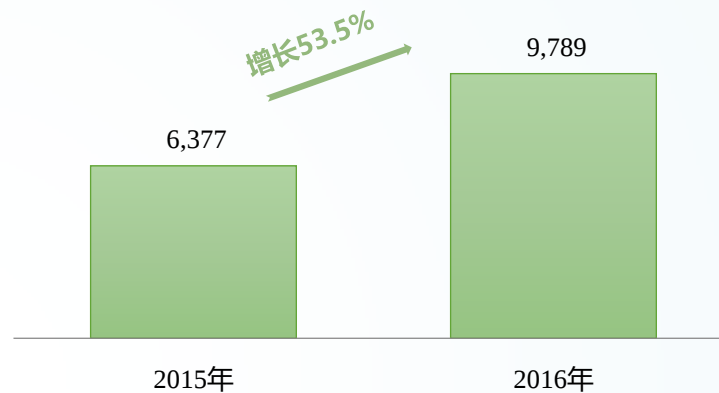
发电量

('000,000千瓦时)



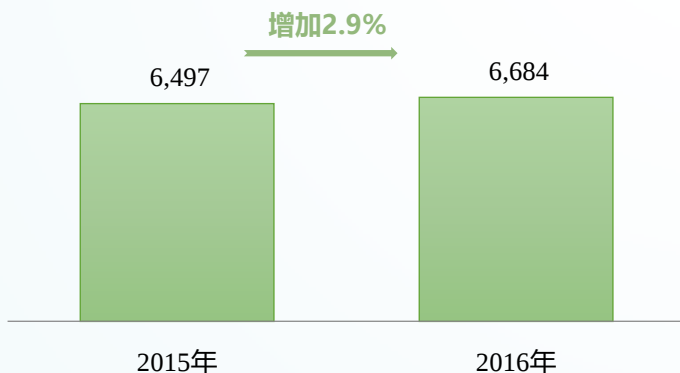
售电量

('000,000千瓦时)



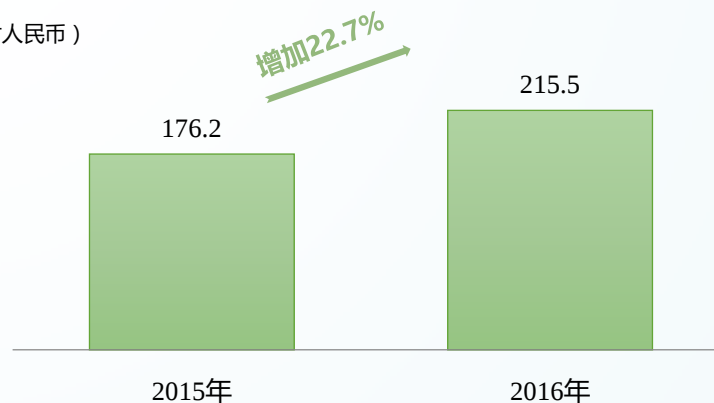
发电机组平均利用小时

(小时)

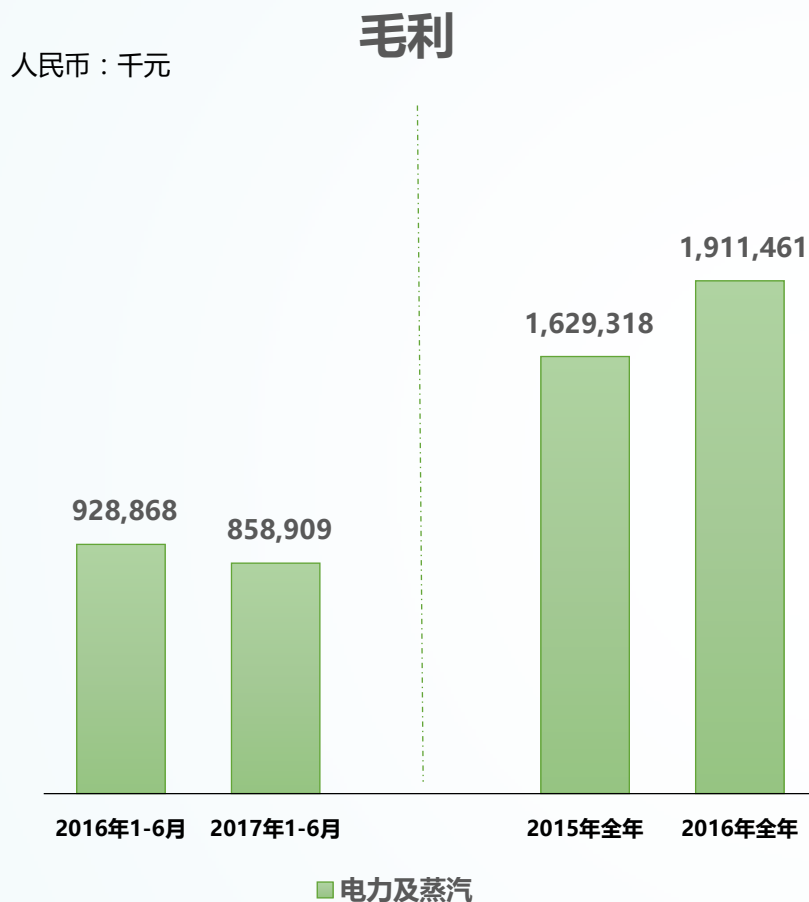


平均单位成本

(每兆瓦时人民币)



电力及蒸汽业务利润率分析



2017年上半年电力及蒸汽业务毛利8.6亿元
2016年电力及蒸汽业务毛利19.1亿元



2017年上半年电力及蒸汽业务毛利率28.5%
2016年电力及蒸汽业务毛利率46.8%



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

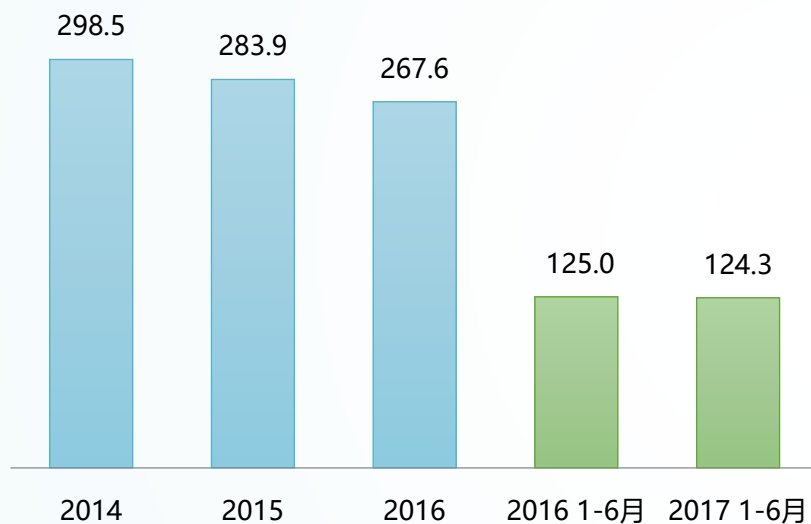
行业及市场分析

中国纺织行业分析一

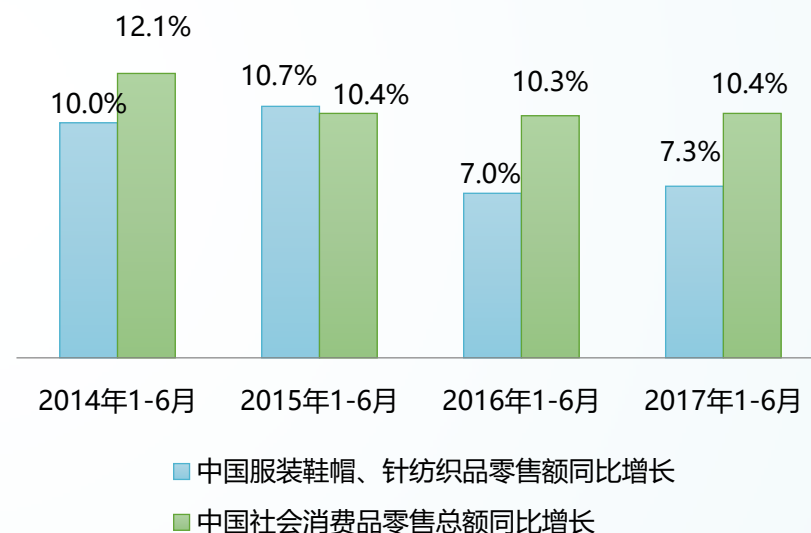
内需稳定增长，出口基本持平

中国纺织品服装出口

十亿美元



中国服装鞋帽、针纺织品零售额及社会消费品零售总额增长对比



■ 中国服装鞋帽、针纺织品零售额同比增长

■ 中国社会消费品零售总额同比增长

资料来源：中国海关、中国棉纺织信息网

中国纺织品服装出口情况-细分市场

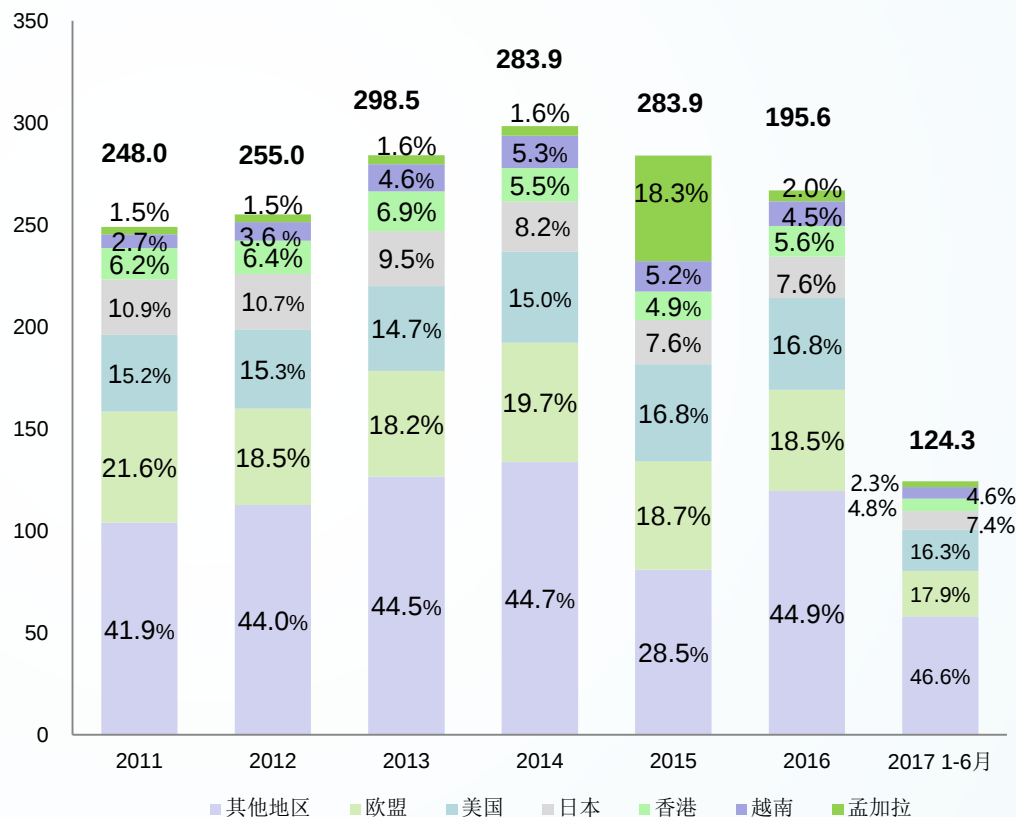
中国纺织品服装出口价值及百分比的变化

十亿美元

2017年上半年，中国纺织品服装出口约为1,243亿美元，同比基本持平

2017年上半年，中国纺织品服装出口前往：

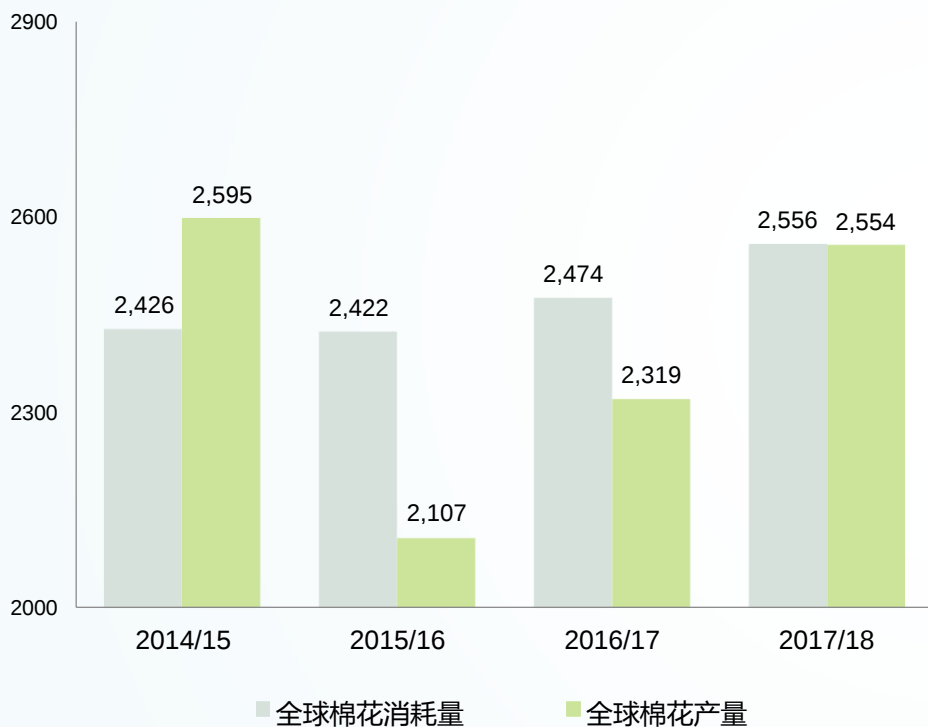
- 美国：同比增长约1.0%
- 欧盟：同比下降约1.6%
- 日本：同比下降约0.5%
- 香港：同比下降约16.4%
- 东盟：同比下降约1.9%
- 中东：同比下降约9.9%
- 非洲：同比增长约3.8%



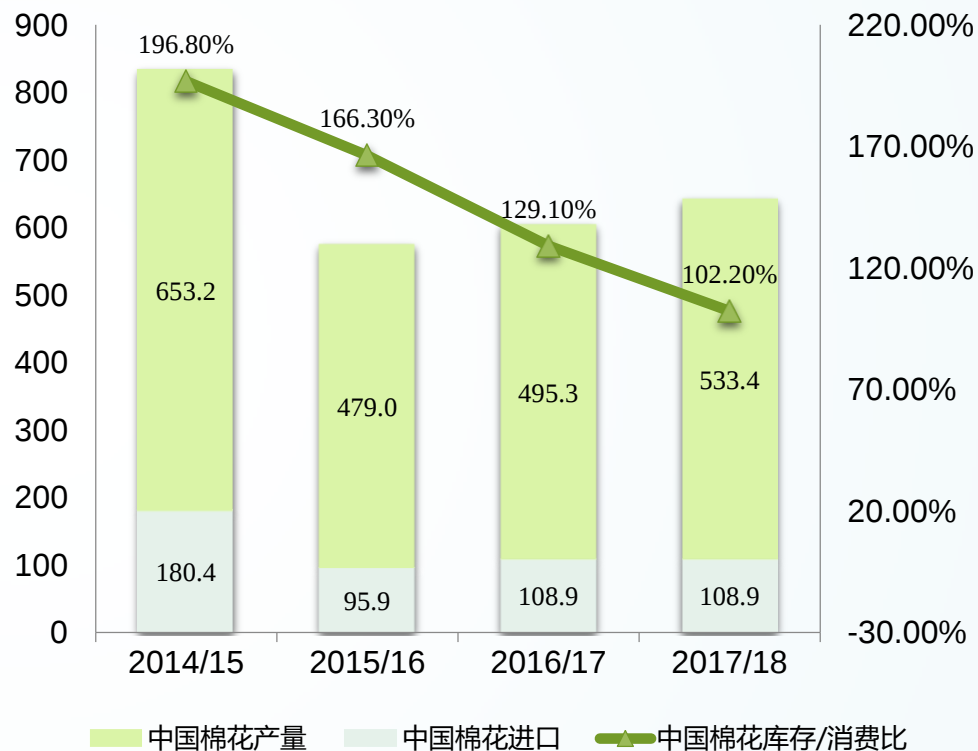
资料来源：中国海关、国家统计局、中国纺织品进出口商会

棉花市场分析-棉花供需状况

USDA 8月预测全球棉花 产量及消耗量



中国棉花供需预测



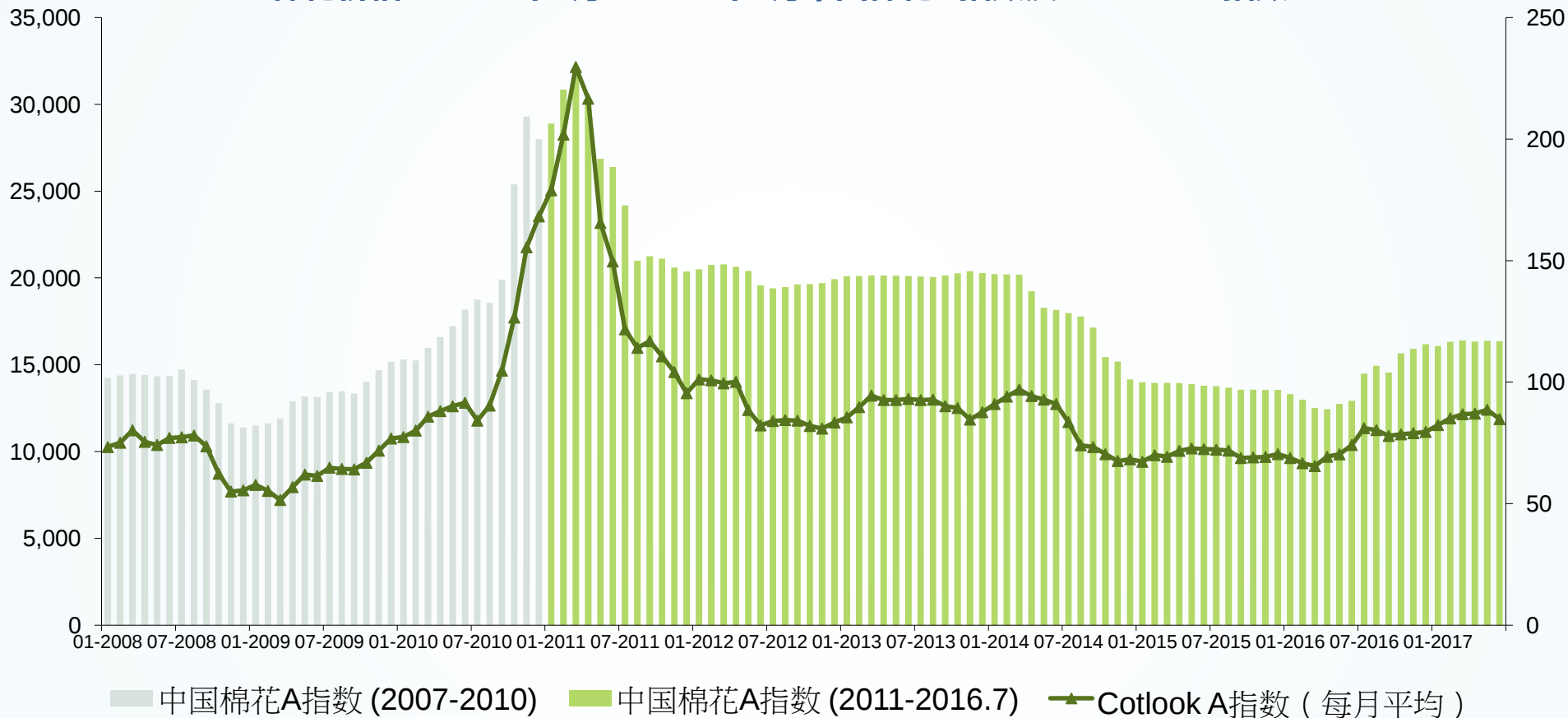
资料来源: USDA (美国农业部)

全球棉花市场分析-棉花价格走势

中国棉花 A
人民币元/吨

棉花价格：2008年1月至2017年6月中国棉花A指数及Cotlook A指数

Cotlook A
美分/磅



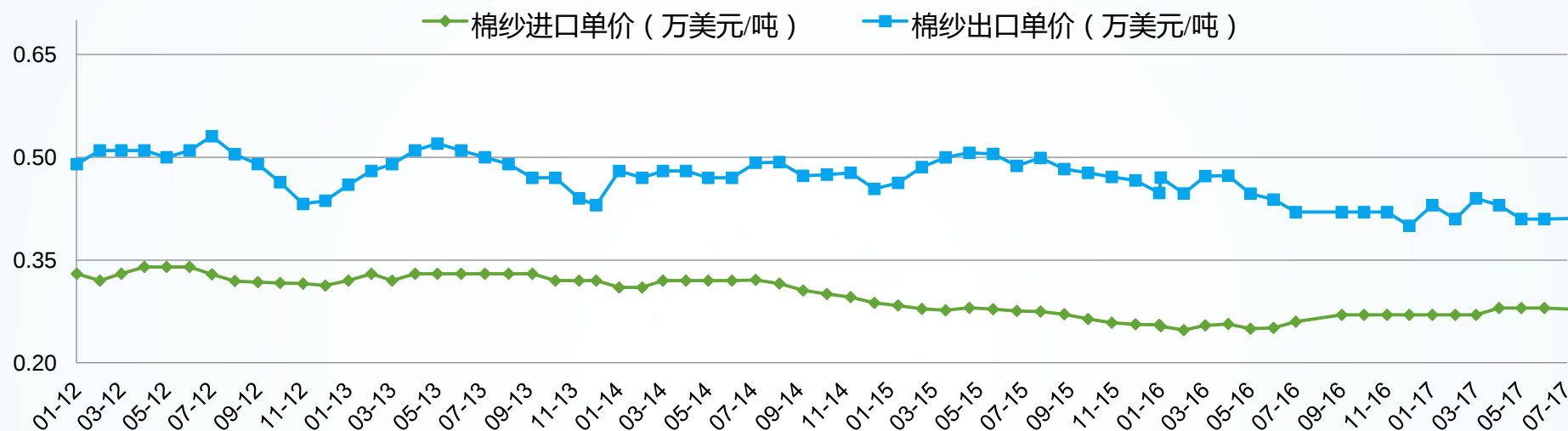
美国农业部预测数据2017/18棉花年度中国棉花产量533.4万吨，预计消耗量838.2万吨

资料来源：中国棉花信息网、中国棉花网

中国棉纱进出口单价、数量及金额

2012年至2017年6月进出口单价

万美元/吨



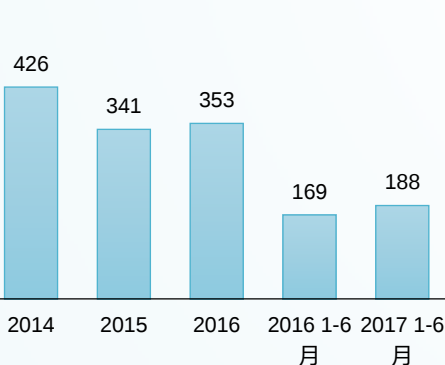
棉纱出口量

棉纱进口量

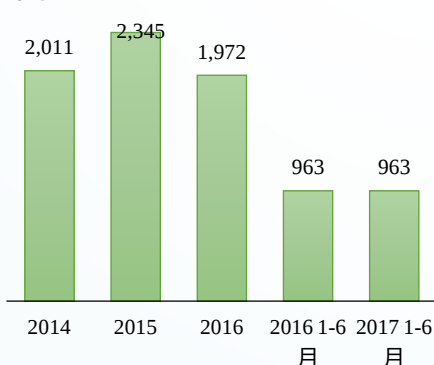
棉纱出口值

棉纱进口值

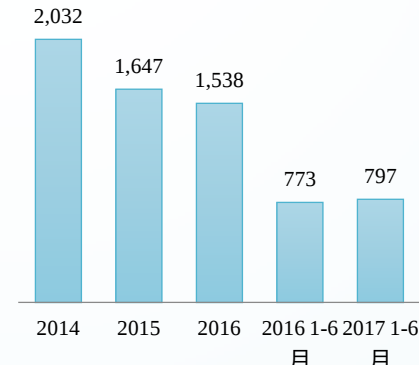
千吨



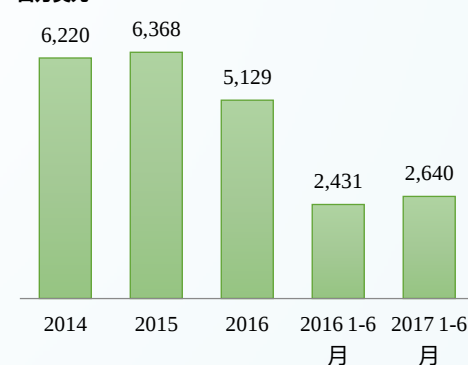
千吨



百万美元



百万美元



资料来源：中国棉花信息网



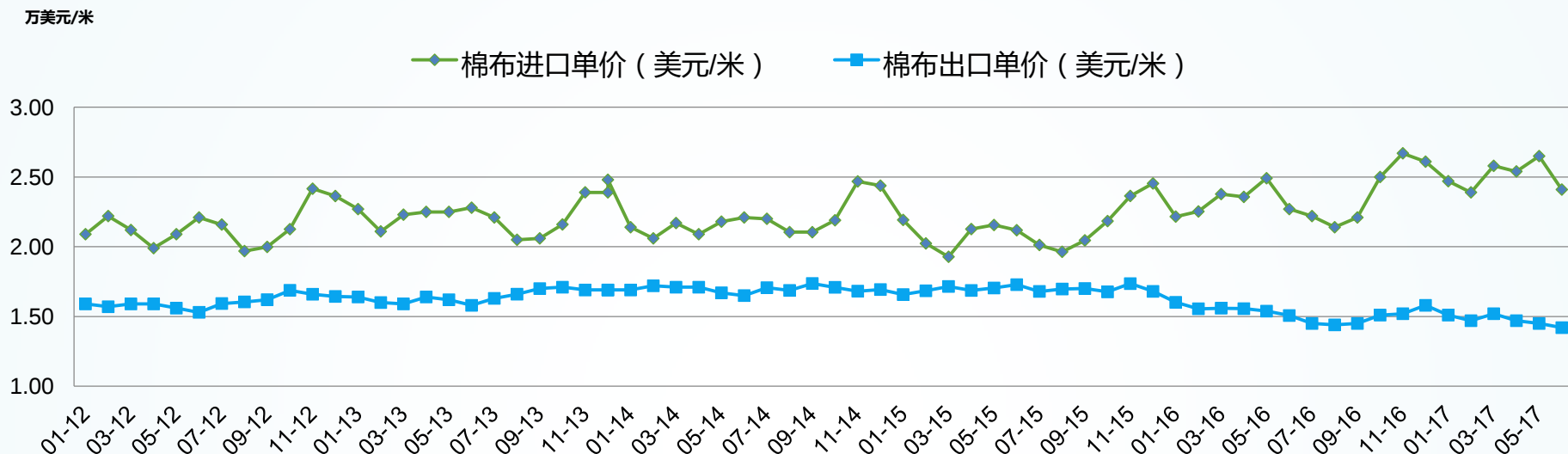
魏 橋 紡 織 股 份 有 限 公 司
Weiqiao Textile Company Limited

www.wqfz.com

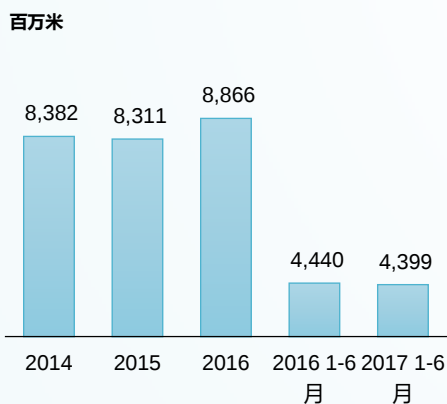
24

中国棉布进出口单价、数量及金额

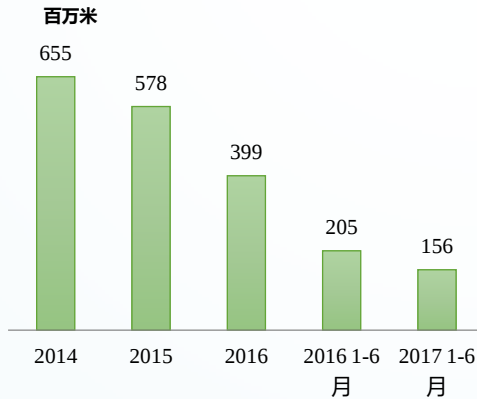
2012年至2017年6月进出口单价



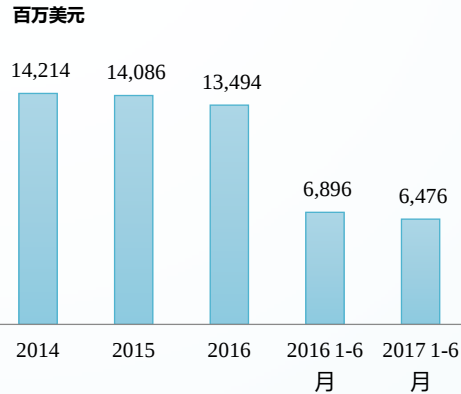
棉布出口量



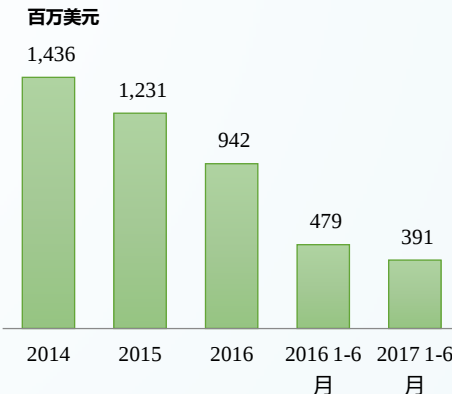
棉布进口量



棉布出口值



棉布进口值



资料来源：中国棉花信息网



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

议程 展望及策略

未来策略

总体战略

把握行业结构调整和产业升级发展机遇，增强创新驱动和智慧化生产

具体经营策略



坚持精细化管理，提高经营效率



深耕中高端市场，不断开发新产品，优化产品结构



全面推进智能制造，加强设备升级和技术改造

以市场为主导，最大化股东利益

THANK YOU



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited