



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

2006中期业绩公布

2006年9月11日

免责声明

本演讲及本演讲稿包括“前瞻性陈述”。魏桥纺织股份有限公司之实际业绩或发展可能由于各种因素及不确定性，包括但不限于价格波动、实际需求、汇率变动、市场份额、竞争、外在风险、法律、财务及规管结构之转变、国际经济及金融市场情况、政策风险以及其它难以控制的因素，而与该等“前瞻性陈述”存在重大差别。此外，该等“前瞻性陈述”乃于今日作出，魏桥纺织股份有限公司没有义务作出更新。本讲演之资料及其它相关中国及纺织业之资料乃采自各种公开认为可靠的官方及非官方来源；然而，该等材料之质素不能保证。

议程

- ① 财务回顾
- ② 行业及市场分析
- ③ 业务回顾
- ④ 策略及目标

财务回顾



财务回顾

(人民币百万元)	1H2005	1H2006	变动 (%)
营业额	6,916	9,264	34.0
毛利	1,199	1,435	19.7
毛利率 (%)	17.3	15.5	-1.8 百分点
经营利润	929	1,256	35.6
税前利润	738	927	25.7
公司股东应占净利润	472	601	27.3
每股基本盈利 (人民币元)	0.54	0.51	-0.03
纯利率(%)	6.9	6.5	-0.4 百分点

财务回顾

(人民币百万元)	1H2005	1H2006
总资产	17,901	25,731
总负债	11,463	14,701
资产净值	6,438	11,031
流动比率(倍)	1.0	1.0
应收账款周转期(天)	19	15
存货周转期(天)	88	77
应付账周转期(天)	67	47
净资产负债比率(%)	71	48
资产负债比率 (%)	64	57

成本分析

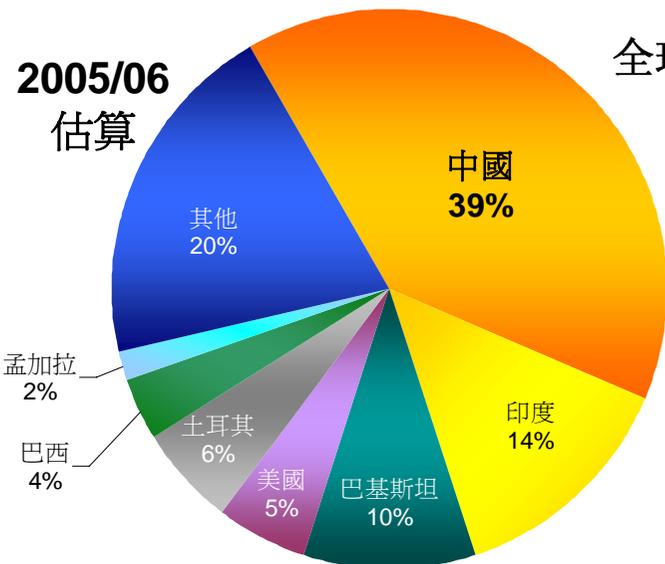
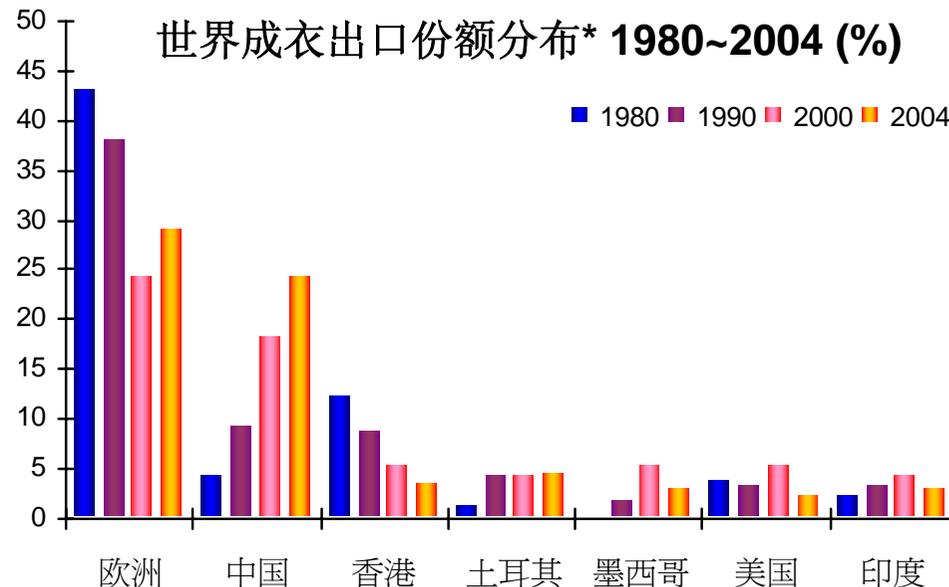
(人民币百万元)	1H2005	1H2006	变动(%)
销售成本	5,717	7,829	36.9
销售及分销成本	185	162	-12.5
行政开支	102	100	-1.9
其它营运开支	43	38	-11.8
财务费用	192	329	71.6

行业回顾

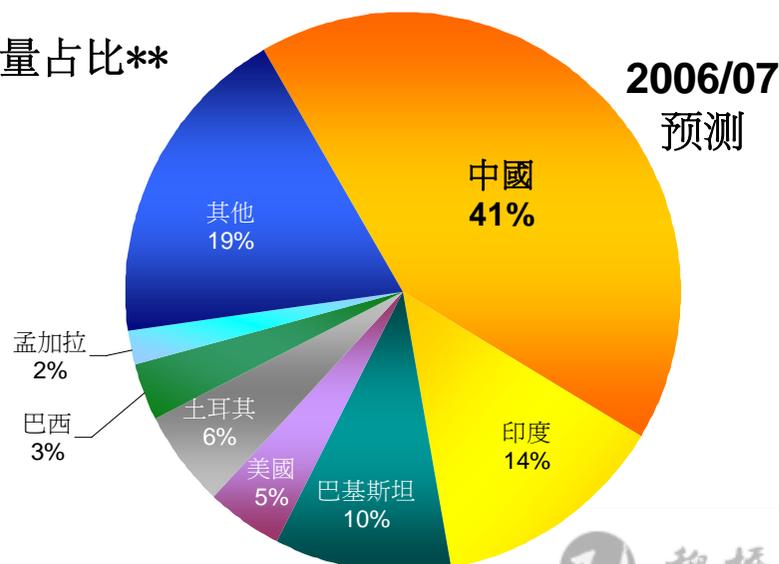


中国巩固在全球纺织市场的地位

- ① 世界最大
- ② 棉花生产和消费国
- ③ 纺织品和服装出口国
- ④ 2005年纺织品和服装出口占全球总出口额24%*



全球棉花消耗量占比**



*资料来源：2006世界贸易报告，WTO（包括欧盟各国的区内出口额，若不合并计算中国占比为31%）；**资料来源：2006美国农业部数据

纺织品及服装出口：增长中存在挑战

① 2006上半年在实施特保的情况下，纺织品及服装仍呈现24%的出口增长达到640亿美金

② 欧盟：2007结束特保

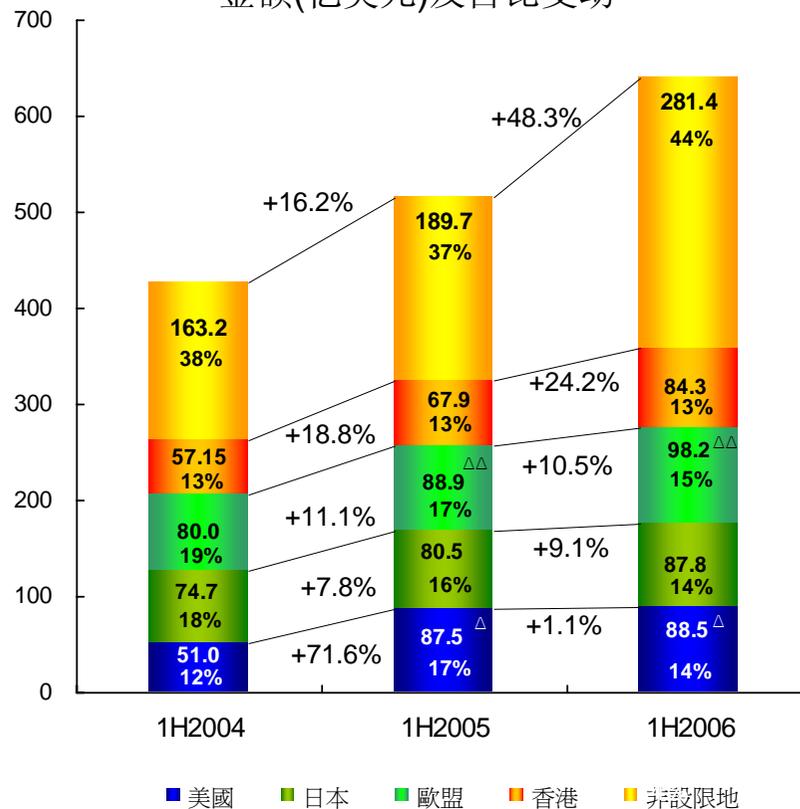
③ 美国：2008结束特保

④ 反倾销2013结束

⑤ 需求增长，但出口贸易壁垒不改长期强势

⑥ 行业产业提升以生产高附加值产品

2004年上半年至2006年上半年
中国纺织品服装出口目的地
金额(亿美元)及占比变动

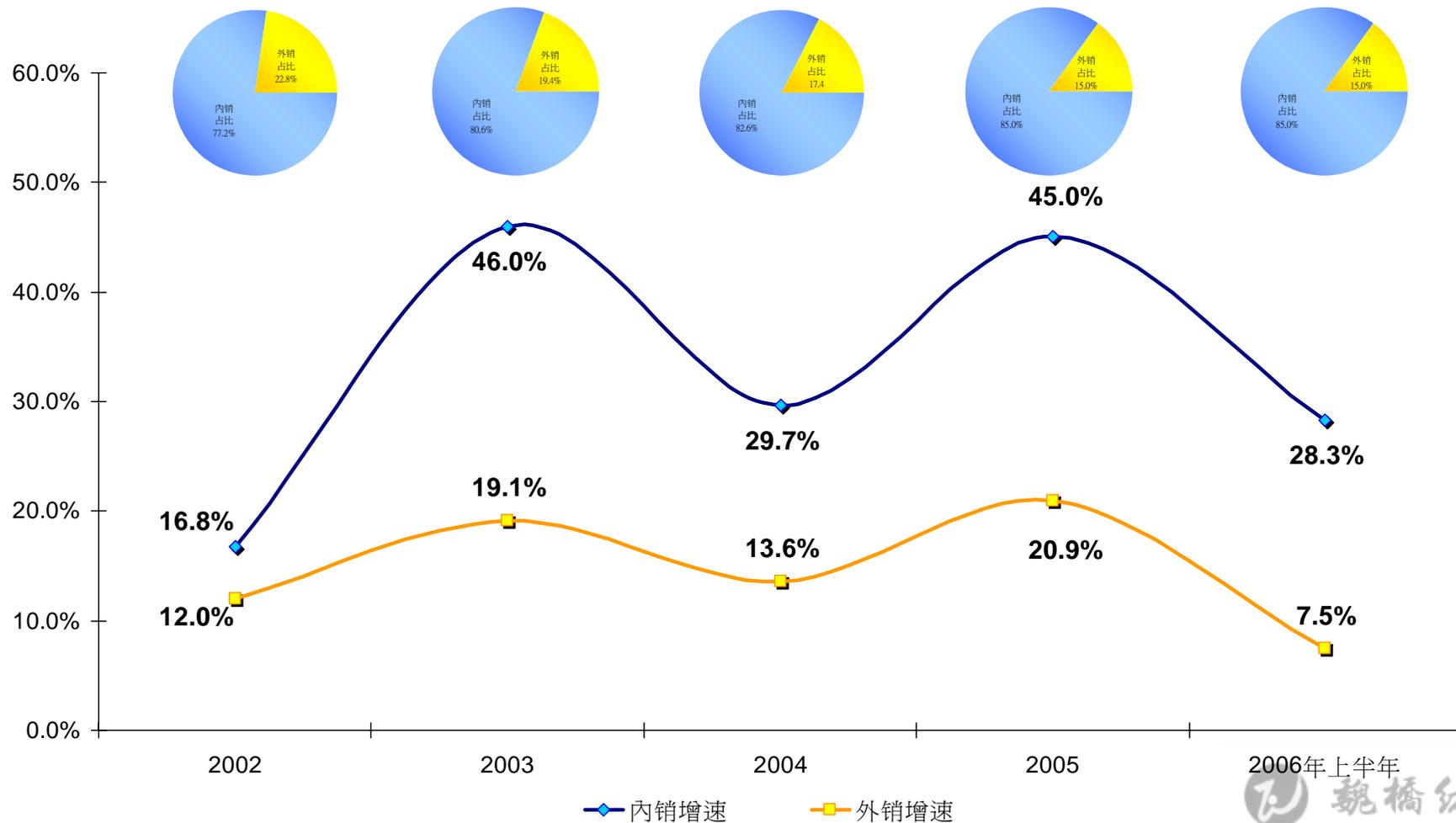


△ 出口美国设限金额占22.6亿美元或26% (1H2005); 15.43亿美元或17% (1H2006)

△△ 出口欧盟设限金额占19.9亿美元或22%(1H2005); 14亿美元或14% (1H2006)

棉纺织业发展：稳定出口、扩大内销

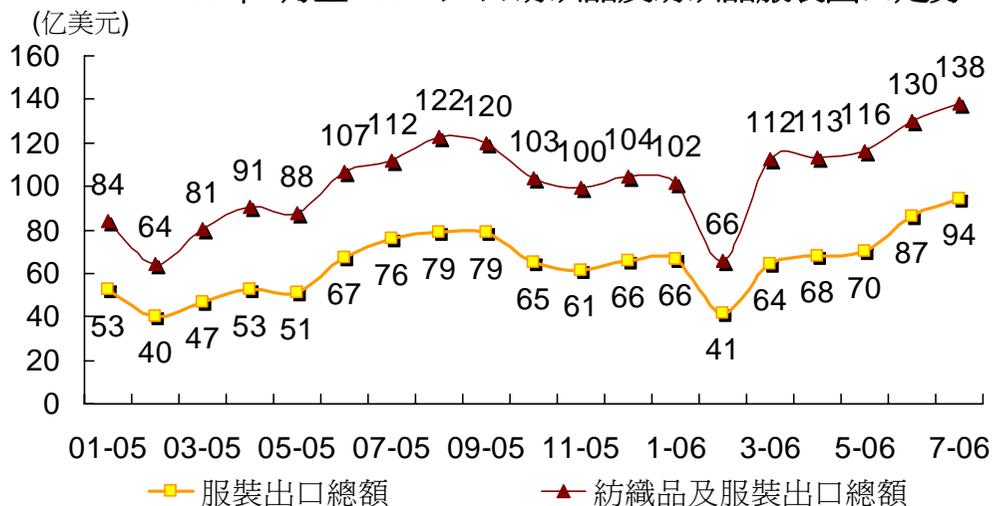
内、外销同比增长速度及比重
2002年至2006年上半年



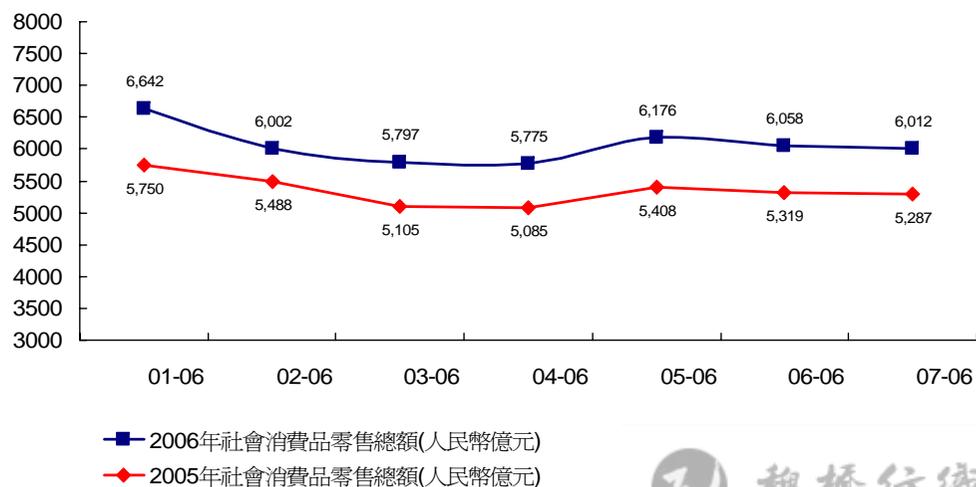
上半年行业形势：出口增长、内需强劲

- 2006年上半年纺织品及服装出口总额达**640.32**亿美元
- 内需
 - 2006年上半年GDP达到**91,443**亿元，增长**10.9%**
 - 2006年上半年社会消费品零售**36,448**亿元

2005年1月至2006年7月纺织品及纺织品服装出口走势



05/06年1月至7月中国社会消费品零售总额

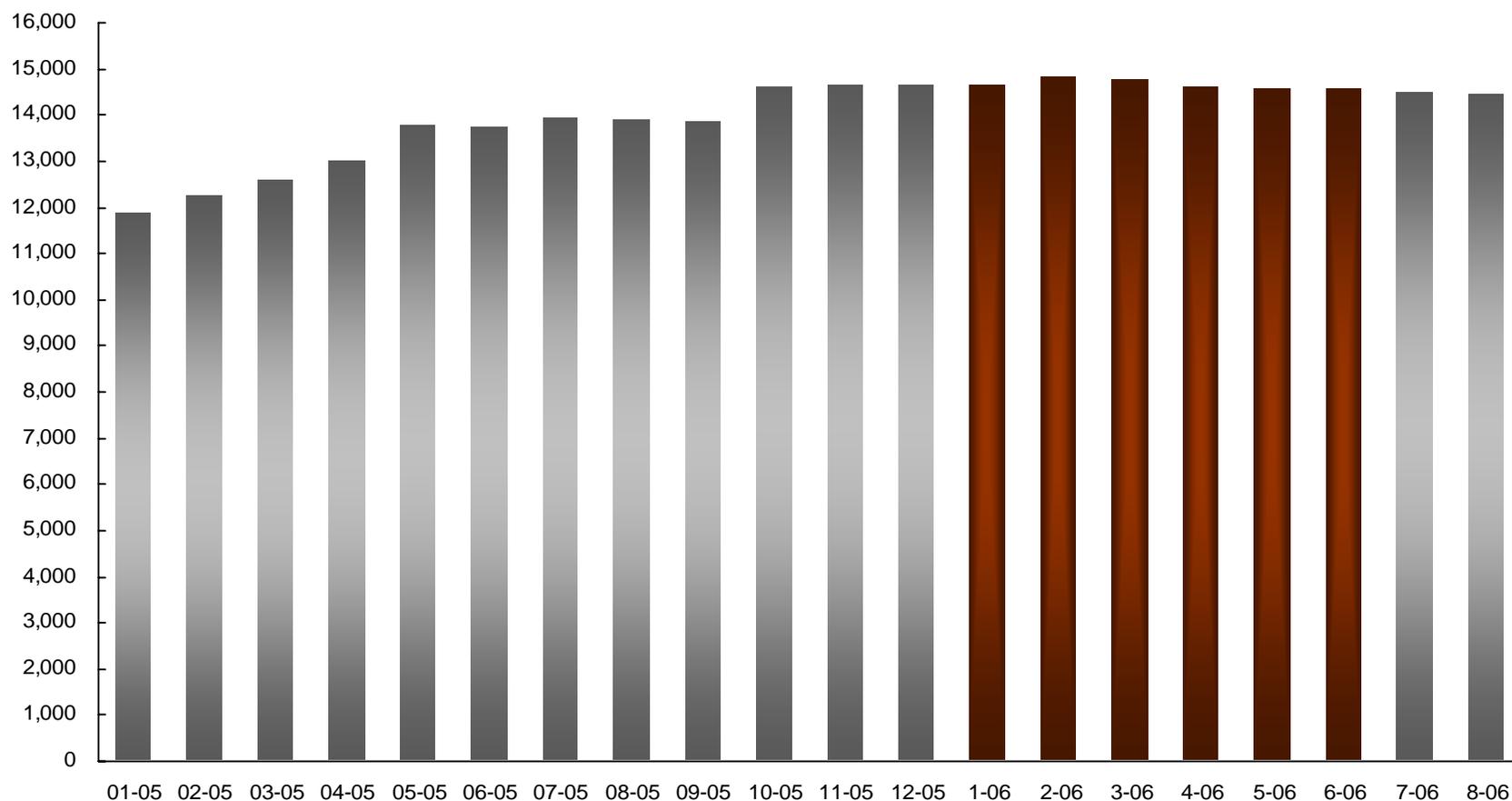


*资料来源：中国海关、国家统计局、中国棉纺织信息网

原料：相对稳定的棉花价格

国内棉花价格(中国A棉花指数)
2005年1月至2006年8月

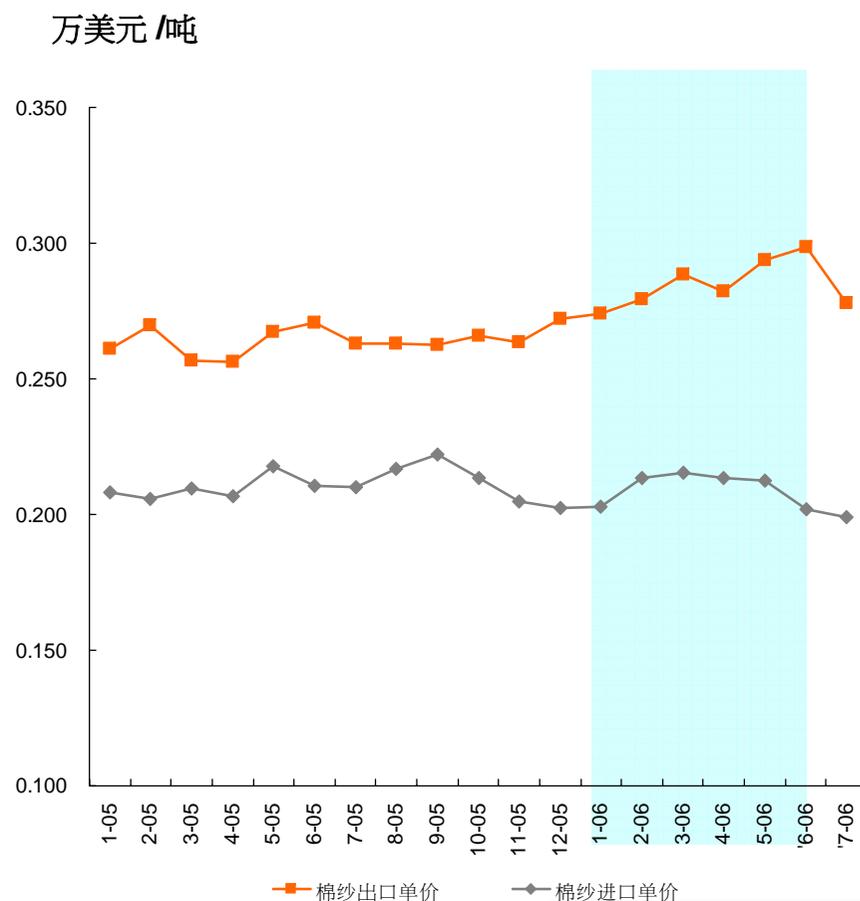
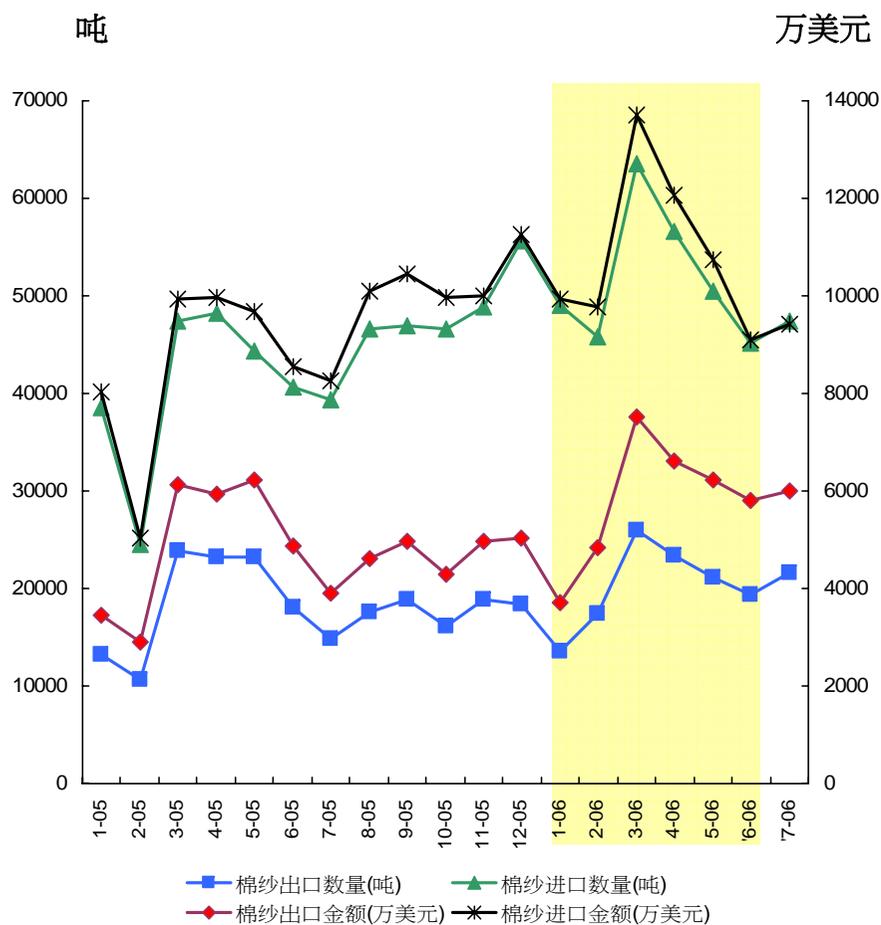
人民币元 / 吨



棉纱：需求持续、价格稳定

2005年1月至2006年7月份
棉纱进出口数量及金额

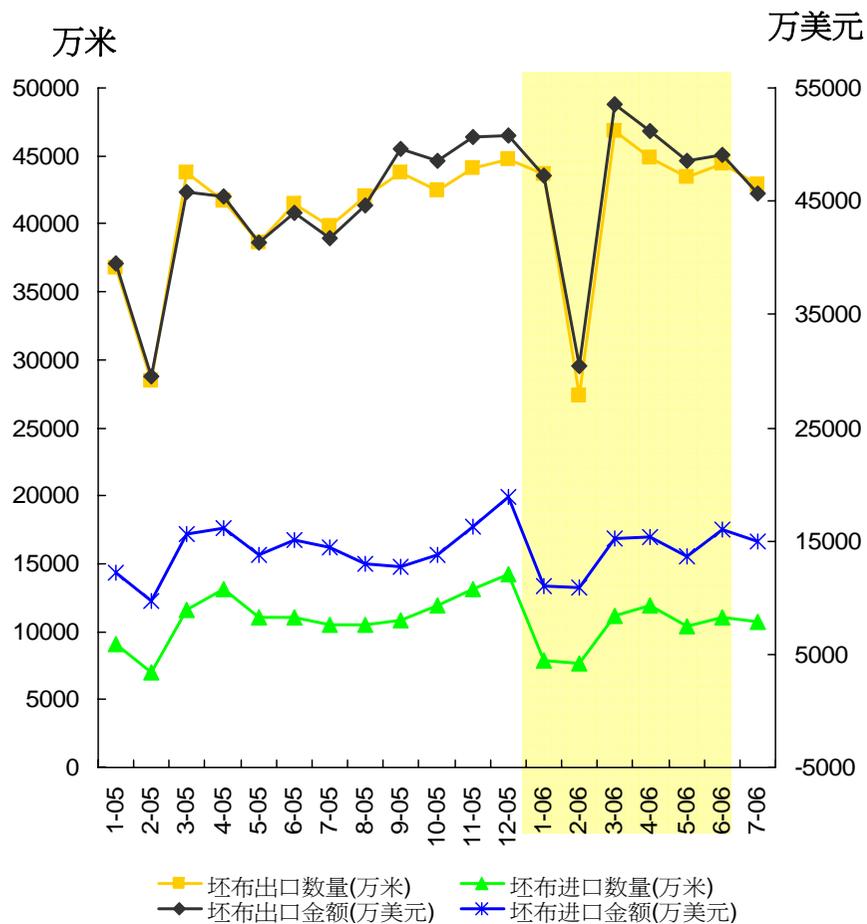
2005年1月至2006年7月
棉纱进口及出口单价



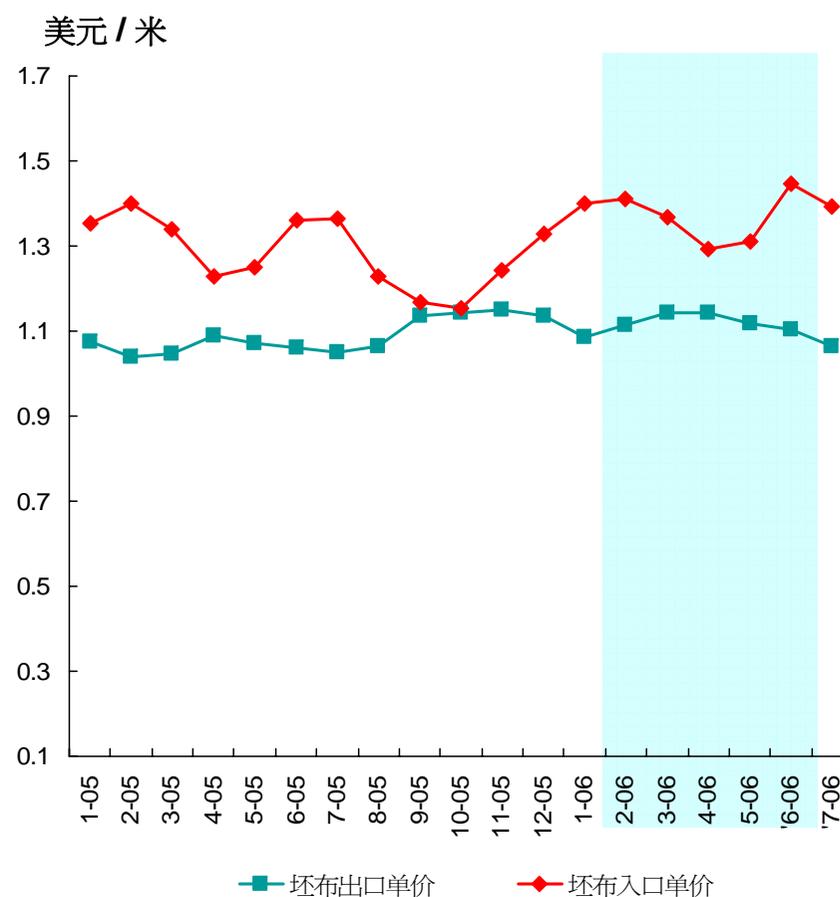
资料来源: 中国棉纺织行业协会

坯布：需求持续、价格稳定

2005年1月至2006年7月
坯布进出口数量及金额



2005年1月至2006年7月
坯布进口及出口单价趋势



资料来源: 中国棉纺织行业协会

挑战：汇率、税率、利率及生产成本

① 人民币汇率

- ① 出口价格温和上升
- ② 采购对象将逐步转向高附加值产品
- ③ 降低美元举债成本

② 利率上升

- ① 增加借贷成本及财务开支

③ 税率

- ① 出口退税率或将下调，对依赖出口为主的纺织厂商造成较大压力

④ 能源价格及劳动力成本

业务回顾

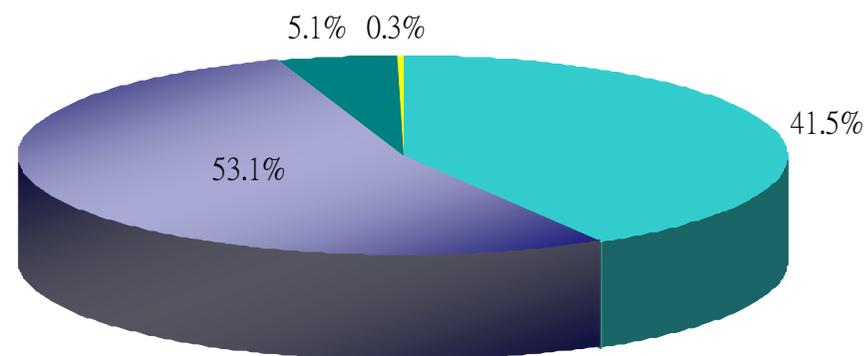


销售额全面提升

回顾期内，棉纱及坯布销售额同时取得增长，较去年同期分别增长**40.4%**及**36.3%**

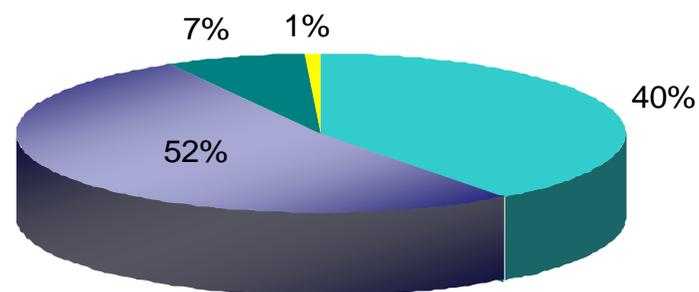
人民币 百万元	2005上半年	2006上半年	变动(%)
棉纱	2,739	3,843	40.4
坯布	3,607	4,915	36.3
牛仔布	515	474	-8.0
其它	55	32	-41.8
总销售额	6,916	9,264	34.0

集团主要产品占总体销售比例%



■ 棉纱 ■ 坯布 ■ 牛仔布 ■ 其他

2006年上半年产品占比



■ 棉纱 ■ 坯布 ■ 牛仔布 ■ 其他

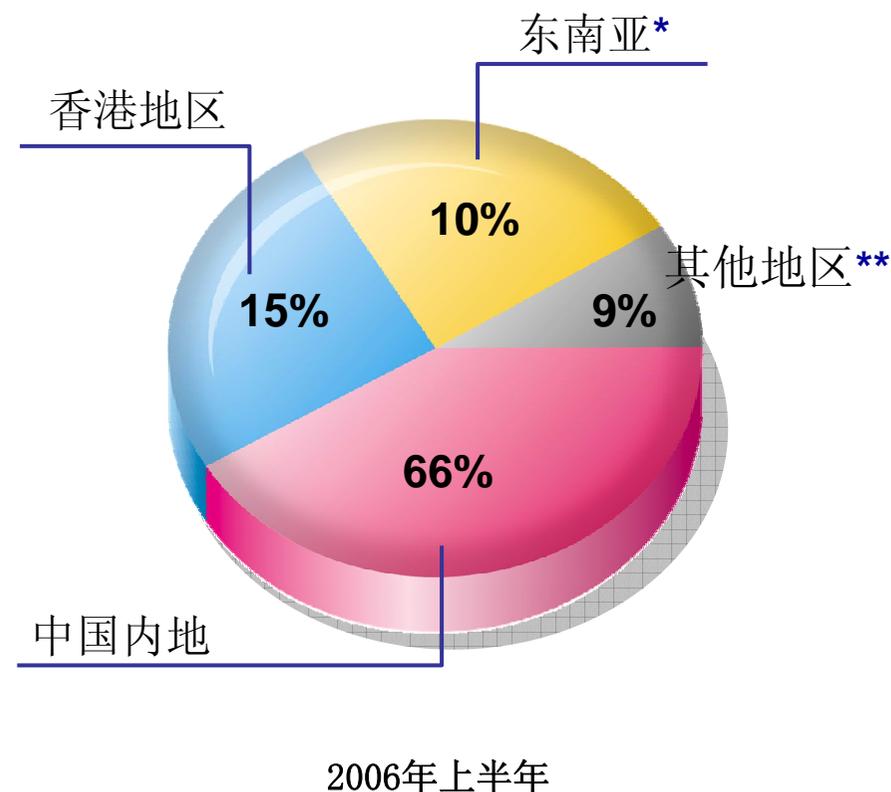
2005年上半年产品占比

产品毛利率分析

	2005年上半年 人民币千元	毛利率 (%)	2006年上半年 人民币千元	毛利率 (%)
棉纱	668,996	24.4	459,123	12.0
坯布	382,871	10.6	876,854	17.8
牛仔布	136,229	26.4	95,750	20.2
其它	10,962	20.0	3,623	11.2
整体	1,199,058	17.3	1,435,350	15.5

客户网络广阔

- ① 主要从事上游业务，市场集中于中国内地及东南亚地区
- ② 本地客户：约7,000个客户遍布30省市
- ③ 海外客户：约680个客户遍布20个国家及地区
- ④ 欧盟及美国占2006年上半年收入4%
- ⑤ 2006年上半年五大客户占比与2005年同期基本持平
- ⑥ 最大单一客户占到销售额比例不超过5%



*主要包括日本及南韩

**主要包括台湾地区，泰国，美国及若干欧洲国家

保持产量增长

	2005上半年	2006上半年	变动 (%)
棉纱 (吨)	296,000	407,000	37.5
坯布 (千米)	687,000	752,000	9.5
牛仔布 (千米)	59,000	81,000	37.0

新股配售所得款项使用详情

- ⑦ 公司于二零零六年三月完成配售68,936,500股新H股
- ⑦ 每股配售价：12.05港元

	百万港元	
	计划用途	实际使用情况
资本投入，务求扩大 现有附加值棉纺织品 的产能	784	784
一般经营性资金	45	45
总计	829	829

领先的行业地位



财富杂志「**2006年中国上市公司一百强**」排名稳守第**78**位
唯一入榜的纺织企业



同时为恒生指数中国企业指数及
摩根士丹利中国指数成份股之一



2005年中国进口二百强企业第100位
2005年中国出口二百强企业第87位
2005年全国纺织服装行业出口十强企业第一位
2005年全国纺织服装行业进口十强企业第一位



魏桥纺织的坯布获国家质量监督检验检疫总局选
为中国名牌产品

未来计划及策略



市场机遇

- ① 全球市场对纺织品的需求旺盛
- ② 纺织品贸易游戏规则的逐渐平等
- ③ 中国经济走向内需拉动型
- ④ 纺织业行业的整体产业升级
- ⑤ 棉花价格保持相对稳定



公司目标与策略

- ① 保持公司强大规模优势和议价能力
- ② 持续提升高档产品的比例
- ③ 保持稳定能源供应及增强营运效率
- ④ 现金流日益充沛可从内部支付资本开支
- ⑤ 有信心实现年初既定的经营目标



成为全球最大最强的棉纺织品制造商

问答时间

